



präsentiert

Jon Christoph Berndt®

Markenexperte, Managementtrainer,
Keynote-Speaker,
Erfinder von Human Branding



„Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit“

Jon Christoph Berndt® (Politologe und Kommunikationswissenschaftler, Absolvent der Deutschen Journalistenschule München) ist Inhaber der brandamazing: Unternehmensberatung für Markenkommunikation in München. Er entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, mit denen sie ihre Produkte und Leistungen einzigartig positionieren und herausstellend kommunizieren.

„Marken erkennt man daran, dass man sie erkennt.“ Das gilt besonders für den Menschen: Der Mensch ist das wichtigste Glied in der Kommunikationskette, und mit ihm steht und fällt der Erfolg stringenter und effizienter Kommunikation. Deshalb sollten Mitarbeiter unter dem Markendach ihres Arbeitgebers ebenso starke Markenbotschafter sein, die ihren Job mit Herzblut machen und diese Leidenschaft intern wie extern jederzeit ausstrahlen.

Jon Christoph Berndt® erarbeitet mit den Teilnehmern im mitreißenden Vortrag genauso wie im (Inhouse-)Seminar und im Coaching, wofür sie wirklich stehen und was sie dafür tun müssen, ihren Kern auf den Punkt zu bringen und zu leben. Auch und vor allem dafür, dass sie weniger und dafür das Richtige tun müssen, um beruflich und privat mehr zu erreichen; auch für den Arbeitgeber. Seine Motivationsvorträge von Jon Christoph Berndt® sind maßgeschneidert und interaktiv im Sinne knackiger Impuls-Workshops; für 10 genauso wie für 1.000 Teilnehmer. Das Schönste: Es darf ernsthaft gelacht werden!

Jon Christoph Berndt® ist Mitglied des Vorstands der GSA German Speakers Association. Er ist gefragter Markenexperte bei Medien, Zeitungen und Zeitschriften und Autor der Kolumne „Mensch, Marke!“ im Handelsblatt und Moderator der wöchentlichen TV-Gesprächssendung „Leben!“ auf ARD EinsPlus.

Themen u.a.

- Klares Profil durch Human Branding – Die stärkste Marke sind Sie selbst!
- Genussmarketing – was das Herz des Konsumenten wirklich begehrt

Publikationen 2009

»Die stärkste Marke sind Sie selbst! Schärfen Sie Ihr Profil mit Human Branding«, Kösel-Verlag, August 2009

»Marke Ich. Die stärkste Marke sind Sie selbst!« in: „Jetzt nehme ich mein Leben in die Hand: 21 Coaching-Profis verraten ihre effektivsten Strategien“, Kösel-Verlag, 2009

Kolumne „Mensch, Marke!“, Handelsblatt

