



präsentiert

**Prof. Dr. Norbert Bolz**  
Medienwissenschaftler  
und Philosoph



**„Werte statt Preise“**

Norbert Bolz gilt mit seinem Background als Philosoph und Medientheoretiker als einer der spannendsten Vordenker Deutschlands. Er lehrt am Institut für Sprache und Kommunikation an der Technischen Universität Berlin und wurde im Dezember 1994 vom Magazin Focus zum „König der Trendforscher“ gekürt.

Norbert Bolz wurde 1953 in Ludwigshafen geboren. Er legte das Abitur am dortigen Max-Planck-Gymnasium ab und studierte dann in Mannheim, Heidelberg und Berlin Philosophie, Germanistik, Anglistik und Religionswissenschaften.

Von 1992 bis 2002 war Bolz Universitätsprofessor für Kommunikationstheorie am Institut für Kunst- und Designwissenschaften der Universität GH Essen mit den Arbeitsschwerpunkten Medientheorie, Kommunikationstheorie und Designwissenschaft.

Seit 2002 ist Norbert Bolz Universitätsprofessor an der TU Berlin (Technische Universität Berlin), Institut für Sprache und Kommunikation, Fachgebiet Medienwissenschaft/Medienberatung.

**Themen u.a.**

- Profit für alle
- Das Training der Hoffnung
- Werte statt Preise
- Der soziale Reichtum der Netzwerke
- Droht uns der kulturelle Kollaps? Die neuen Medien und ihre Folgen.

**Bücher (Auswahl)**

- „Weltkommunikation, München 2002. Japanische Übersetzung 2002
- „Das konsumistische Manifest“, München 2002
- „Blindflug mit Zuschauer“, München 2005
- „Die Helden der Familie“, München 2006
- „Bang Design“, Hamburg 2006
- „Das ABC der Medien“, Wilhelm Fink Verlag, 2007
- „Diskurs über die Ungleichheit: Ein Anti-Rousseau“, München 2009
- „Profit für alle. Soziale Gerechtigkeit neu denken.“, Murmann August 2009“

