



präsentiert

Dr.-Ing. Martina Dressel

Rednerin, Business-Coach, Autorin
Online-Kommunikations-Expertin



Martina Dressel ist Expertin für zielführende Kommunikation. Sie ist mehrfache Buchautorin und wird geschätzt als eine humorvolle und mitreißende Rednerin. Dabei schöpft sie aus einem wertvollen, über 20-jährigen Erfahrungsschatz als weibliche Führungskraft in der Wirtschaft, davon zwölf als Unternehmerin.

Geboren und aufgewachsen in Berlin, erwarb nach ihrem Ingenieurstudium und der Promotion an der Technischen Universität Dresden einen hochschulpädagogischen Abschluß. 1987 wechselte sie in die Industrie. Von 1990 bis 1998 war sie als Führungskraft im Vertrieb äußerst erfolgreich. 1999 gründete sie die WEB GOLD Akademie Dr. Dressel e.K., ein Schulungs- und Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Online-Kommunikation, inzwischen mit Vertretungen in der Schweiz und in Kanada. Zu ihren Kunden gehören u.a. ABB, Nürnberger Versicherungsgruppe, Volkswagen AG, Siemens AG als auch viele erfolgreiche Mittelständler.

Martina Dressel ist seit über 25 Jahren eine gefragte Dozentin (u.a. TU Dresden, DGFP).

Lernen Sie von der Online-Kommunikations-Expertin Dr. Martina Dressel.

Themen

- Zeit ist Geld, E-Mailen auch
- WirrWarrWeb2.0

Publikationen

Zahlreiche Presse- und Fachartikel

„E-Mail-Knigge“ (Drittauflage 2008)

Hörbuch „Aktives Zuhören“ 2011

Kapitel „Ideen überzeugend verkaufen“ im Band 2 der GSA Top Speakers Edition: Die besten Ideen für eine erfolgreiche Rhetorik, 2011

„Konstruktiv kommunizieren im Web2.0“, 2011

Sprachen: Deutsch, Englisch

