



präsentiert

**Marc Flint**

**Marketer, Visionär, Dichter**



Marc Flint (41) ist seit 20 Jahren erfolgreicher Marketer, Werbefachmann und Marken-Architekt, der für über 180 große Firmen Werbestrategien und Kommunikationskonzepte entwickelte und viele neue Marken selbst kreierte.

Seit 2000 gibt Flint sein Wissen und seine Ausblicke in die Zukunft der Marketingkommunikation als Lehrbeauftragter und Gastredner weiter. Er lehrte das von ihm konzipierte Fach „Marketing 2010“ an mehreren Berliner Hochschulen und die meisten seinerzeit von ihm prognostizierten Marketingmethoden sind inzwischen real geworden und werden längst von vielen namhaften Unternehmen praktiziert, wie z.B. das Konzept der Nachhaltigkeit, die WEB2.0-Mechaniken oder die Talentförderung von Mitarbeitern.

Mark Flint ist Visionär und seiner Zeit immer einen entscheidenden Schritt voraus. Mit seinem Konzept VENIA-Marketing hat er den klassischen und längst nicht mehr immer erfolgreichen Marketing-Mix entscheidend erweitert: Flint beschreibt und klassifiziert darin alle Methoden und Wege, mit denen es, in einer Zeit, in der die Zielgruppen immer mehr verwischen und zudem mit klassischer Werbung nicht mehr zu erreichen sind, gelingt, eine Marke dennoch erfolgreich in die Köpfe und vor allem in die Herzen der Menschen zu bringen – authentisch und aufrichtig und zum Vorteil aller Beteiligten.

Mit gerade mal 14 Jahren brachte Flint seinen ersten von inzwischen 21 Gedichtbänden heraus. Das Mitte Dezember erscheinende Buch ist sein neuestes Werk - 49 Gedichte, geordnet nach den 7 Stufen des »VERITAO« - V(ision), E(motion), R(eflexion), I(nspiration), T(ransformation), A(ktion) und O(ption).

Auf der Bühne begeistert Flint mit seinen überaus unterhaltsamen und maßgeschneiderten Vorträgen. Seine Reden bewegen die Menschen, motivieren sie, sich ihre Träume in Erinnerung zu rufen und an gezielt an ihrer Realisierung zu arbeiten, sich Ziele zu setzen und diese im Auge zu behalten. Er gibt konkrete Tipps zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung und zeigt auf, worauf es in der kommenden Dienstleistungsgesellschaft zunehmend ankommt: Authentizität, Einzigartigkeit, Teamgeist und Kundenorientierung.

### Themen

- VERITAO – die 7 Stufen zum Glück
- Marke Mensch
- Zielfindung in der Talentgesellschaft
- Kommunikationsstrategien von morgen
- Mehr Umsatz durch mehr Mensch-Sein
- Neue Zeiten > Neue Kunden > Neues Denken



[www.veritao.de](http://www.veritao.de)

**Sprachen:** Deutsch, Englisch