



präsentiert

Margit Hertlein

Expertin für Kommunikation,
Kreativität & Kundenorientierung



Margit Hertlein studierte Ethnologie und BWL und gründete nach dem Studium einen Zubehörversandhandel für VW-Busse. Nach diesen ersten unternehmerischen Erfahrungen übernahm sie für ein Jahrzehnt die Geschäftsführung in einem VW Autohaus. Danach gab es einen schöpferischen, musikalischen Wechsel mit verschiedenen Bandprojekten. Bei einem Bildungsträger schnupperte sie Seminarluft, stellte fest „das ist es“ und machte sich noch einmal selbständig.

Sie hält leidenschaftlich gerne Vorträge, schreibt Bücher und geht seit über 15 Jahren als Trainerin, Coach und Konzeptexpertin gerne ungewöhnliche Wege.

Ihre Begeisterung gilt den Themen Präsentation, Kommunikation und Kreativität in allen Facetten und immer mit viel Humor und Kundenorientierung.

Margit Hertlein ist Mentorin und Mitglied in der Professional Expert Group „Coaching“ der German Speakers Association (GSA e.V.), der Vereinigung deutscher Spitzentrainer.

Themen (Auszug)

- **Durst auf Erfolg?** Die Wasserflaschen-Strategie...
- **Ping Pong Peng**
ein humorvoll-frecher Vortrag über unsere Denkgrenzen, woher Ideen kommen und wie Kreativität entsteht.
- **Warum Krokodile nicht lachen**
ein ausgelassener Vortrag zu Gehirntheorie, Lachen und Businesserfolg
- **Mind Mapping ...**
ein mitreißender Mitmach-Vortrag über eine kreative Lern- und Arbeitstechnik
- **Warum Bruce Willis nicht blinzelt**
eine Mischung aus Sachvortrag und Ein-Frau-Schauspielerei - über Körpersprache und ihre Auswirkung auf unseren Status
- **Frauen reden anders.**
ein humorvoller Vortrag über die unterschiedlichen Sprechstile von Frauen und Männern
- **Bring's auf den Punkt**
Wie man kurz, klar und wirksam argumentiert

Bücher

„Mind Mapping“, Rowohlt Verlag, 13. Auflage!

„Frauen reden anders“, Rowohlt Verlag

„Präsentieren – vom Text zum Bild“, Rowohlt Verlag

„Meine 24 Lieblingsrätsel“, Hellhörig Verlag

„Meine 24 Lieblingsgeschichten“, Hellhörig Verlag