



präsentiert

Dr. Florian Langenscheidt

Autor, Top-Redner, Gesellschafter
der Langenscheidt Verlagsgruppe



Dr. Florian Langenscheidt zählt als ausgewiesener Kenner der Medien zu den einflussreichsten Verlegern der Bundesrepublik. Dr. Florian Langenscheidt, Jahrgang 1955, ist als Urenkel des Verlagsgründers Gustav Langenscheidt Gesellschafter der Langenscheidt-Verlagsgruppe. In der Verlagsgruppe hatte er verschiedene verlegerische und geschäftsführende Positionen inne und war Vorstandsmitglied beim Bibliographischen Institut & F.A. Brockhaus AG, wo er seit 2002 Mitglied des Aufsichtsrats ist.

Florian Langenscheidt war als Lehrbeauftragter an der Ludwig-Maximilian-Universität in München tätig, Moderator des „nachtclub“ sowie der „Münchner Runde“ im Bayrischen Fernsehen. Er ist Autor, Verfasser zahlreicher Zeitungs- und Zeitschriftenartikel, Kolumnist bei CAPITAL, sowie Herausgeber und Verleger der „Deutsche Standards Editionen“.

Er ist erfolgreicher Autor von Büchern wie „Glück mit Kindern“, „1000 Glücksmomente“, „Von Liebe, Freundschaft und Glück“ und seinem aktuellen Bestseller „Wörterbuch des Optimisten“ (alle im Heyne Verlag erschienen). Er ist Herausgeber der Kompendien „Das Beste an Deutschland. 250 Gründe unser Land heute zu lieben“, „Marken des Jahrhunderts“, „Aus bester Familie. 100 vorbildliche deutsche Familienunternehmen“, „Weltmarktführer“ und „Deutsches Markenlexikon“.

Des Weiteren prägt ihn ein starkes gesellschaftliches und soziales Engagement. So ist er seit 1994 Gründer und Vorstandsvorsitzender von „CHILDREN FOR A BETTER WORLD“, eine Kinderhilfsorganisation, die mehr als 20 Mio. Euro für Kinder ohne Heimat und Hoffnung sammelte, außerdem Stiftungsratsmitglied des WWF, Gründungsgesellschafter der „Deutschen Kinder- und Jugendstiftung“ und vieles mehr.

Als Mitglied der German Speakers Hall of Fame ist Langenscheidt ein international gefragter Redner. Mit Humor und Tiefgang spricht er vor renommiertem Publikum über Optimismus, Glück, Verantwortung, Familienunternehmen, Schule, Innovation und Marken.

Themen u.ä.

- Nach Gold greifen. Was wir von den deutschen Weltmarktführern lernen können.
- Innovation in Deutschland. 10 Denkanstöße
- Aus bester Familie. Was wir von den erfolgreichsten Familienunternehmen lernen können.
- Die wichtigste erneuerbare Energie: Optimismus
- Das Beste an Deutschland. 250 Gründe unser Land heute zu lieben
- Die Schule der Zukunft. Wie unsere Kinder stark fürs Leben gemacht werden.
- Visionen einer Welt von Morgen

