



präsentiert

Leo Martin

Kriminalist, Mentalist & Vortragsredner



Leo Martin ist Kriminalist und Experte für unterbewusst ablaufende Denk- und Handlungsmuster. Im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums des Inneren analysierte er von 1998 bis 2008 das Kommunikationsverhalten von Menschen in Extremsituationen.

Heute ist Leo Martin für eine renommierte Unternehmensberatung tätig. Mit seinem interaktiven Vortragsprogramm ist er regelmäßiger Gast auf den Top-Events führender Unternehmen.

„Geheimwaffen der Kommunikation. Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung,“

In einem fesselnden Mix aus fachlich fundierten Fakten und interaktiven Experimenten macht Ihnen Leo Martin in seinem interaktiven Erlebnisvortrag die Erfolgsfaktoren wirkungsvoller Kommunikation sichtbar: unsere unterbewusst ablaufenden Denk- und Handlungsmuster. Lernen Sie die Geheimnisse fairer und anerkennender Kommunikation kennen, einzusetzen und zu schätzen!

Das Erlebnis:

Durch intelligente Interaktionen überwindet Leo Martin die sonst übliche Distanz zwischen Vortragendem und Zuhörern. Seine interaktiven Demonstrationen machen Kommunikationstheorie erlebbar, führen zu Aha-Effekten und erlauben einen einfachen Transfer in die Praxis.

Inhalte:

- Unsere unterbewusst ablaufenden Denk- und Handlungsmuster: Wo sie uns nutzen - wo sie uns beschränken - wie wir beides zu unserem Vorteil nutzen.
- Unsere Einstellung: Wie sich unsere Einstellung auf unsere Kommunikation auswirkt - wie wir Kommunikation emotional aufladen und dadurch unseren Wirkungsgrad erhöhen.
- Unsere Wahrnehmung: Wie wir Informationen wahrnehmen und bewerten - wie wir Irrtümer und Missverständnisse vermeiden um bessere Entscheidungen zu treffen.

Weitere Themen / Formate

- NEU: Fesselspiele - Die Kunst Menschen an sich zu binden (ab März 2011)
- Mentale Illusionen – Die interaktive Bühnenshow rund um psychologische Tricks und kommunikative Kniffe

Kundenstimme

„Mehr als ein Vortrag! Durch intelligente Interaktionen überwindet Leo Martin die sonst übliche Distanz zwischen Vortragendem und Zuhörern. Interaktive Experimente machen seine Kommunikationstheorie erlebbar und erlauben einen einfachen Transfer in die Praxis.“ (Jürgen Stellwag, Geschäftsführer, Silanotex GmbH, München)

