



präsentiert

Stephan Meyer

Speaker & Business Expert



Stephan Meyer ist der Zukunftsmacher, ein Regelbrecher mit einer ungewöhnlichen Umsetzungsphilosophie. Vielen gilt er als ein respektloser Rebell, als Querdenker in Sachen Unternehmensstrategien, Corporate Foresight und Krisenmanagement, als einer, der „heilige Kühe“ gern in Frage stellt.

Stephan Meyer studierte Wirtschaftspsychologie und BWL. Er hat umfangreiche Projekterfahrung seit 1993, unter anderem in den Branchen Finanz, Telekommunikation, Automobil und Pharma.

Sein Credo: Spielregeln sind zum Verändern da. Eingefahrenen Prozessen und Denkweisen erteilt er eine klare Absage und beweist, warum Mittelmaß nie gewinnen wird. Wer glaubt, sich an alten Regeln und Ritualen festhalten zu können, wird sicher auch glauben, dass die nächste Revolution nie stattfinden wird. Während die Unternehmensführer noch mit dem Zeigefinger auf die Fata Morgana des gelobten Landes weisen, zeigt Stephan Meyer schon die Stolperstellen und die längst vertrockneten Oasen auf, an denen Führungskräfte mit ihrer Belegschaft auf dem Marsch zu verdursten drohen.

Doch es gibt Hoffnung! Als Unternehmer und Wirtschaftspsychologe besitzt Stephan Meyer die Fähigkeit, auch extrem komplexe Zusammenhänge sehr einfach und gut verständlich zu formulieren. Seine Rhetorik, gewürzt mit einem guten Schuss Humor, begeistert immer wieder aufs Neue.

Vortragsthemen

- **Das Psychologie ohne Blabla**
Zielgruppe: Jeder, der in seinem Beruf mit Menschen zu tun hat. Sind Sie ein einsamer Polarforscher? Nicht? Dann können auch Sie voraussichtlich von diesem Vortrag profitieren.
- **Der Visionär – Aufzucht und Pflege.**
Er raubt Ihnen den letzten Nerv. Sie werden ihn dafür lieben.
Zielgruppe: Primär an strategieverantwortliche Entscheider, an Projekt- und Personalverantwortliche.
- **Biete Schönheit – suche Luxus.** Über den Wirtschaftsfaktor Schönheit.
Zielgruppe: Primär an Kunden und Mitarbeiter der Mode-, Lifestyle- und Schönheitsbranchen (Cosmetics, Food, Health etc.).
- **Zukunftsforschung:** Gestaltest Du schon Deine Zukunft selbst oder lässt Du Dich noch von ihr überraschen?
Zielgruppe: Berufliche Entscheider aller Branchen.

Kundenstimme

„Als ich Stephan Meyer als Redner für unseren Kongress buchte, gab es in der anschließenden Bewertung durch die Teilnehmer nur Bestnoten für ihn. Er ist ein Querdenker, der selbst anspruchsvolle Querdenker zum Querdenken anregt. Ein Gewinn für jede Veranstaltung!“

Axel Liebetrau, Geschäftsführer, PortaFinancia GmbH, Walldorf