



präsentiert

Helmut Muthers

Experte für Strategien 50plus und
neue Geschäftsfelder
Speaker & Business-Motivator



Helmut Muthers, Best-Ager, seit 1994 selbstständig, Gründer und Inhaber des MUTERS INSTITUT für Strategisches Chancen-Management. Er begeistert als Redner, Seminar- und Projektleiter, Moderator und Autor jährlich tausende von Menschen in allen Wirtschaftsbereichen. Helmut Muthers steht für mehr als 20 Jahre praktische Erfahrungen bei der Gestaltung neuer Geschäfts- und Ertragsquellen und der Erschließung neuer Zielgruppen – Schwerpunkt 50plus.

Der gelernte Bankkaufmann und Betriebswirt war vor seiner Selbstständigkeit in Führungspositionen in den Bereichen Personalmanagement, Marketing, Vertrieb und Immobilienvermittlung tätig. Zuletzt hat er als Vorstand 8 Jahre erfolgreich mittel-ständische Banken saniert.

Themen

- **Ver-rückte Zeiten brauchen ver-rückte Unternehmen**
Heraus aus der Preis- und Austauschbarkeitsfalle
- **Gold-Quelle „50plus“**
Die „Alten“ entscheiden das Überleben am Markt
- **Abschied vom Jugendwahn in der Personalpolitik**
Die Jungen laufen schneller – aber die „Alten“ kennen die Abkürzungen

Bücher

- „Wettlauf um die Frauen“ (Hrsg.), 2009
- „30 Minuten für „ver-rückte“ Unternehmer“, 2008
- „Wettlauf um die Alten“ (Hrsg.), 2007



Referenzen

„Bei Ihrem äußerst erfrischenden Vortrag war der gesamte Saal hellwach! Genau so etwas hat unsere Branche mal gebraucht. Klasse!“ (Wolfgang Thome, Vertriebsleiter, Xella Deutschland GmbH, Messel)

„Die Mitglieder unseres Wirtschaftsbeirates haben Ihren Vortrag "Wettlauf um die Alten" mit Begeisterung aufgenommen. Ihre Ideen und Denkanstöße und die flotte Art zu referieren hat uns sehr überzeugt und bereichert.“ (Manfred Herpolsheimer, Vorstandsvorsitzender Sparkasse Leverkusen)

"Danke für Ihren Vortrag beim CDH-Branchenevent. Sie zeigen anhand konkreter Beispiele, wie man sich von der Masse abhebt und verstehen es hervorragend, Ihre Erfahrungen aus vielen Engagements in der Wirtschaft authentisch zu vermitteln und die Teilnehmer zu fesseln.“ (Dr. Andreas Paffhausen, Haupt-GF, CDH Centralvereinigung Dt. Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung u. Vertrieb, Berlin)