



präsentiert

Marina Salland-Staib
China-Expertin, Managerin,
Business Coach



Marina Salland-Staib kennt als Sinologin, Außenwirtschaftskauffrau und Managerin die wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Besonderheiten der VR China und die hieraus resultierenden Chancen und Herausforderungen für die deutsche Wirtschaft und ihre Vertreter. Als eine der ersten 10 Stipendiaten des Deutschen Akademischen Austauschdienstes durfte sie bereits zu Zeiten Mao Zedongs während der Kulturrevolution in China an der Peking Universität studieren und das Land bereisen.

Die Diplom-Sinologin gehört zu den Pionieren des Chinageschäftes seit der Öffnungs- und Reformpolitik 1978 und gestaltete als leitende Führungskraft der Daimler AG über viele Jahre erfolgreich den Aufbau des Mercedes-Benz Automobilgeschäftes in der VR China. Sie führte Verkaufs-, Lizenz- und Kooperationsverhandlungen und betreute landesweit Kunden in verschiedenen Provinzen.

Darüber hinaus war Marina Salland-Staib für staatliche Institutionen und Organisationen der Wirtschaft beratend tätig und am Ausbau der deutsch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen beteiligt.

Im internationalen Vertrieb und Marketing gestaltete die China-Expertin die Markenkommunikation von Mercedes-Benz mit und leitete internationale Teams zur Entwicklung markt- und kundenbezogener Strategien. Das von ihr entwickelte und geleitete, weltweite Knowledge-Management wurde mit dem "Best Practice Award" für die deutsche Wirtschaft ausgezeichnet.

Aus langjähriger Erfahrung im Umgang mit internationalen Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern entwickelte Marina Salland-Staib die Kompetenz und Expertise, die sie mit „China Partners“ (www.china-partners.de) zur Verfügung stellt.

In ihren Vorträgen, Workshops und Diskussionsbeiträgen bietet sie spannende Einblicke und Hintergründe zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik Chinas. Dazu gehören insbesondere auch die aktuelle 5-Jahresplanung (2011-2015) sowie Fragen der deutsch-chinesischen Geschäftsbeziehungen und dem Umgang mit der andersartigen (Geschäfts-) Kultur. Sie zeigt die Chancen und Herausforderungen auf, die sich westlichen Unternehmen und Investoren in China bieten, aber auch den chinesischen Unternehmen, die zunehmend mit Auslandsinvestitionen und -Beteiligungen am Globalisierungsprozess partizipieren wollen.

Marina Salland-Staib versteht es, Chinas komplexe Vielfältigkeit mit Leidenschaft und Kenntnisreichtum zu vermitteln und deutschen Unternehmen über zahlreiche Stolperfallen im Chinageschäft hinweg zu helfen.

Referenzen u.a.

Daimler AG, Robert Bosch GmbH, Roth & Lorenz GmbH, BERA Personaldienstleistungen GmbH, SynkGroup, ChefCoach Unternehmensberatung GmbH, Internationales Bankhaus Bodensee AG, Value Relationship GmbH; SWR3 (Sendung „Leute“), andere auf Anfrage