



präsentiert

## Aimé Sans

Experte für Business & Nature



### „Lernen vom erfolgreichsten Unternehmen aller Zeiten“

Dass Natur und Business sich nicht ausschließen, beweist Aimé Sans in seiner täglichen Arbeit. Als Geschäftsführer einer Event- und Trainingsagentur mit dem bezeichnenden Namen „BUSINESS & NATURE“ konzipiert er z.B. erfahrungsintensive Teambuildings unter freiem Himmel oder geht mit Managern in den Wald, um von der Natur Grundlagen des Change Managements zu lernen.

Der gebürtige Franzose und studierte BWLER kennt aber auch die Wirtschaft gut: Nach seinem Studium in Straßburg war er Vertriebsmanager bei Herlitz, hat 7 Jahre als stellvertretender Geschäftsführer die Geschicke der Electronic Betreuung Nord Handels GmbH in Berlin mit gelenkt und war weitere 7 Jahre als Vertriebsdirektor der Computer 2000 AG (heutige Techdata) tätig. Ein einjähriges Sabbatical führte ihn einmal um die Welt, bevor er 1999 die BUSINESS & NATURE GmbH in München gründete. Seine Kenntnisse setzt er seitdem konsequent in Events, Incentive-Reisen und Teamtrainings um, die den Teilnehmern durch intelligente Inhalte neue Perspektiven eröffnen.

Aimé Sans hat erkannt, dass für menschliche Organisationen ähnliche Prinzipien gelten wie für natürliche Lebensgemeinschaften. Die Natur als ältestes und erfolgreichstes Unternehmen der Welt dient ihm dabei als Vorbild für den Umgang mit Veränderung. In seinem Vortrag „Management by Nature“ belegt er eindrucksvoll, wie moderne Unternehmen von den Methoden der Evolution lernen können, um den ständig wechselnden Herausforderungen der Wirtschaft zu begegnen. Ob Vielfalt, Kooperation oder Kollektiv-Intelligenz, in atemberaubenden Bildern und Videoeinspielungen zeigt der Vortrag auf inspirierende Weise Vorgänge aus einer anderen Welt und bringt sie in direkten Bezug zur Unternehmensrealität. Aimé Sans regt damit zu einem positiven Umgang mit Veränderung und zu einem Paradigmen-Wechsel an.

### Themen

- Management by Nature
- Strategien für erfolgreiches Change-Management

### Testimonial

„Spannender Vortrag, der mir für die eigenen Prozesse die Augen geöffnet hat! Unglaublich, wie vergleichbar die Vorgänge in der Natur mit unserer Unternehmenswelt sind!“

*Norbert Salamon, Leiter Marketing, Bosch Sicherheitssysteme*

**Sprachen:** Deutsch, Französisch, Englisch