



präsentiert

Jürgen Schott

Experte für wertorientierte Unternehmenskultur



Jürgen Schott berät Unternehmen auf Entscheidungsebene in Chancen und Umsetzung einer wertgeleiteten Unternehmenskultur und wird regelmäßig zu Podiumsdiskussionen eingeladen. Seine zentrale These: „Ein Unternehmen muss solide Wurzeln haben, es braucht einen stabilen Stamm und eine Krone, die Früchte trägt. Wie ein Baum muss ein Unternehmen auch mit sich verändernden Bedingungen umgehen können.“

Jürgen Schott, Jahrgang 1964, ist Dipl.-Betriebswirt. Von 1997 bis 2004 hat er als Mitglied der Geschäftsleitung die Wirtschaftsbetriebe des Klosters Andechs maßgeblich aufgebaut und weiterentwickelt. 2004 stellte er den Kontakt zwischen den Beratern Konrad Stadler und Stephan Heinle sowie Anselm Bilgri her. Gemeinsam gründeten sie das Anselm Bilgri - Zentrum für Unternehmenskultur, um die Kunden beim Aufbau einer stabilen Wertekultur zu begleiten.

Das starke Wachstum im Beratungsgeschäft hatte im Juli 2008 die Neugründung von stadler/heinle/schott/ zur Folge. Hier treibt Jürgen Schott als umsetzungsorientierter Stratege und Netzwerker die Beratungsprozesse voran. Als Vortragender und vor allem als Diskutant vertritt er bei wirtschafts- und gesellschaftspolitischen Themen einen klaren Standpunkt, der den Menschen im Zentrum von Wertschöpfung sieht.

Podiumsdiskussion, Vortrag, Seminar

Themenbereich: Unternehmenskultur vor dem Hintergrund der aktuellen Wirtschaftspolitik, Globalisierung, Wettbewerb

Sichtweise: Wertorientierte Unternehmensführung als Managementansatz unter gesellschaftlichen, politischen und internationalen Aspekten

Mögliche Themen

- Der Nutzen einer wertorientierten Unternehmenskultur
- Krisen als Chance für eine wertorientierte Unternehmenskultur
- Organisationen im Wandel – leistungsorientierte politische Führung
- Der Mensch im Mittelpunkt der Wertschöpfung
- Mit Werten führen – Managementansatz vs. Shareholder value
- Unternehmenskultur als entscheidender Faktor bei Mergers + Akquisitions