



präsentiert

**Dr. Pero Mičić**

**Experte für ZukunftsManagement**



**„Mehr von der Zukunft sehen und verstehen als die Konkurrenz!“**

Dr. Pero Mičić gilt international als ein führender Experte für ZukunftsManagement. Er ist Vorstand der FutureManagementGroup AG, deren Mission es ist, Top-Entscheidern in Wirtschaft, Politik und Verwaltung zu helfen, mehr von der Zukunft zu sehen als die Konkurrenz. Pero Mičić berät die Führungsteams und Zukunftsexperten großer Konzerne und führender Mittelständler zu Ergebnissen und Methoden der unternehmerischen Zukunftsforschung und begleitet sie bei der Umsetzung in praktische Marktchancen und Strategien.

Als Keynote-Speaker ist Pero Mičić auf Fachtagungen und Festveranstaltungen in Städten wie Mexico, London, Paris, Washington, Warschau, Budapest, Prag und Moskau unterwegs.

Pero Mičić studierte Wirtschaftswissenschaft und Future Studies in Deutschland und den USA und promovierte in Großbritannien über "Phenomenology of Future Management in Top Management Teams". Er ist Entwickler des "Eltviller Modell" des Zukunftsmanagements und als Dozent an renommierten Universitäten und Akademien tätig. Pero Mičić ist Gründungsmitglied der Association of Professional Futurists (Berufsverband) in den USA und Vorsitzender des Beirats der European Futurists Conferencesowie sowie Vorsitzender der Konferenz "Internationales Trend- und Zukunftsmanagement".

Pero Mičić ist Autor von sechs Büchern, darunter zuletzt "Die fünf ZukunftsBrillen" (2007); "Das Zukunfts-Radar" (2006) und "Der ZukunftsManager" (2003).

## Themen

- **Zukunftsradar 2018/2028**  
Wie Trends und Technologien Ihr Geschäft und Leben verändern können
- **Mehr von der Zukunft sehen und verstehen als die Konkurrenz!**  
Wie können wir die Zukunft managen?
- **Glanz oder Untergang?**  
Wie Zukunftsforscher über Ihr Unternehmen denken
- **Wo sind Ihre fünf Zukunftsbrillen?**  
Wie Sie Zukunfts-Szenarien besser verstehen und beurteilen
- **Zwischen Schizophrenie und Shareholder Value**  
Wie Sie Ihre Mitarbeiter mit einer strategischen Vision leichter, professioneller und begeisternder führen
- **Erfolgsfaktor Zukunftsmanagement**  
Wie Sie mehr Zukunft ins Unternehmen bringen