



präsentiert

Anne M. Schüller

Expertin für Loyalitätsmarketing



„Zukunftstrend Kundenloyalität“

Anne M. Schüller ist Diplom-Betriebswirtin und Management-Consultant. Sie gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing und als eine der besten Wirtschaftsreferenten im deutschsprachigen Raum. Sie hat, gemeinsam mit dem Unternehmensberater Gerhard Fuchs, den Begriff des Total Loyalty Marketing geprägt und acht Management-Erfolgsbücher geschrieben. Für ihr aktuelles Buch ‚Kundennähe in der Chefetage‘ erhielt sie den Wirtschaftsbuchpreis 2008, verliehen vom schweizerischen Wirtschaftstitel ‚Handelszeitung‘.

Über 20 Jahre lang hatte sie Führungspositionen in Vertrieb und Marketing verschiedener nationaler und internationaler Dienstleistungsunternehmen inne und dabei mehrere Auszeichnungen erhalten. Als Top-Rednerin auf Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen hält sie hochkarätige, motivierend-praxisnahe Keynote- und Impulsvorträge zu den Themen Loyalitätsmarketing, Kundenloyalität, Kundenrückgewinnung, kundenfokussierte Mitarbeiterführung, Empfehlungsmarketing und Emotionales Verkaufen. Zu diesen Themen führt sie auch Workshops und Seminare durch. Zu ihrem Kundenkreis gehört die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft.

Anne M. Schüller ist Dozentin an der BAW München (Bay. Akademie für Werbung und Marketing). Sie hat ferner einen Lehrauftrag an der Fachhochschule Deggendorf für Strategisches Marketing im MBASTudiengang Gesundheitswesen.

Themen (Auswahl)

- Zukunftstrend Empfehlungsmarketing. Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten.
- Der dritte Weg zu neuen Kunden: Kundenrückgewinnung in fünf Schritten
- Der direkte Weg ins Kaufhirn: Emotionen im Verkauf
- Zukunftstrend Kundenloyalität
- Die kundenfokussierte Mitarbeiterführung: ‚Lachende‘ Unternehmen haben die Nase vorn.

Publikationen (Auswahl)

- „Kunden auf der Flucht? Wie Sie loyale Kunden gewinnen und halten, Zürich 2010
- „Kundennähe in der Chefetage. Wie Sie Mitarbeiter kundenfokussiert führen, Zürich 2008
- „Come back! Wie Sie verlorene Kunden zurückgewinnen“, Zürich, 2. Auflage 2007
- „Zukunftstrend Empfehlungsmarketing. Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten.“ 2. erw. u. aktualisierte Auflage 2008
- „Zukunftstrend Mitarbeiterloyalität. Endlich erfolgreich durch loyale Mitarbeiter“, 2. erw. Auflage 2006

